Шестой международный бизнес-форум «Неделя Ритейла» пройдет 9-13 ноября.

Впервые форум пройдет в гибридном формате: офлайн и онлайн, что значительно расширяет возможности для участников - присоединиться смогут все желающие как из России, так и из других стран. Офлайн часть пройдет традиционно в Центре Международной торговли в закрытом формате, к онлайн-событиям можно присоединиться через digital платформу на retailweek.ru

В этом году запланирована обширная пятидневная деловая программа на двух языках – русском и английском с синхронным переводом.

«Чтобы удержаться в тренде, розничной торговли нужно постоянно двигаться вперед: активно развиваться, изучать и внедрять передовые формы и механизмы торговли, новейшие технологии», - отмечает **Денис Мантуров**, Министр промышленности и торговли Российской Федерации.

Участников ждут десятки конференций, круглых столов и вебинаров, где выступят главные эксперты розничной торговли и представители власти.

В классическом офлайн-формате в Центре Международной торговли мероприятия Форума пройдут 9 и 10 ноября.

«Пленарное заседание Недели Ритейла, важнейшее событие федерального масштаба для рынка и отрасли, откроет Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров. Как правило, на этом событии присутствуют все ключевые представители отрасли торговли. Пленарное заседание, посвященное электронной коммерции, пройдет при поддержке «Почты России». Drink Retail Congress соберет участников алкогольного рынка – от байеров до производителей и дистрибьютеров», - рассказывает **Андрей Карпов**, руководитель дирекции международного бизнес-форума бизнеса «Неделя Ритейла».

Впервые на сайте будет организована постоянно действующая отраслевая выставка VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO. Экспоненты будут представлены специальным виртуальным стендом и получат доступ к новым знакомствам, переговорам и связям: в отличие от классического формата, стенды поставщиков услуг и партнеров выставки смогут увидеть все заинтересованные участники - из офиса, из любой точки мира, онлайн.

Каждый год в рамках форума проходит подведение итогов ежегодных отраслевых конкурсов на лучшие решения, реализуемые разными торговыми форматами: RETAIL WEEK AWARDS и Всероссийский конкурс Минпромторга России «Торговля России».

«Неделя Ритейла» – ключевое отраслевое мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, поднимаются

проблемы отрасли. Благодаря онлайн-формату значительно расширится аудитория «Недели Ритейла»: к работе форума присоединятся спикеры и участники из разных городов России, стран СНГ и зарубежья.

Форум ежегодно собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров, производителей и других участников рынка ритейла.

Организаторы форума - Минпромторг России и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Подробная информация и регистрация: retailweek.ru
Аккредитация СМИ: pr@retailevent.ru
Стать партнером форума или участником выставки: info@retailevent.ru
FB
YouTube

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2020

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

9-13 ноября 2020 года

О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышлен торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединен ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн формате. На базе digital платформы Globa Week российским участникам будут предложены новые форматы участия и нетворкинга назначения и проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

2018	6 000+ УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	80+ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	500+ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	600+ СПИКЕРОВ / SPEAKERS	НО
2019	6 500+ УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	80+ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	500+ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	650+ СПИКЕРОВ / SPEAKERS	НО
2020	20 000 УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	100+ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	500+ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	700+ СПИКЕРОВ / SPEAKERS	НО

ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА

РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГР
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы.

Retail Week Expo

Впервые в цифровом формате на базе digital платформы Global Retail Week.

Сам

Онла
инди
о пос
пред
и пос
сетей
деся
конта
и рук

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

ANTI-ILLICIT Trade Forum –

форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Drink Retail Congress –

место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.

Под
еже
Reta
«Тор

Конк
выяв
росс
пред
реше
форм

7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Главный съезд российского ритейла с представительным участием топ-менеджмента розничных сетей и производителей

2

700 спикеров и 20 000 участников

3

Обширная деловая программа – более 100 мероприятий по актуальной тематике

5

Ритейл Академия - мастер-классы от ведущих экспертов розничного рынка

6

Знакомство с инновационными технологиями и современными решениями в ритейле

7

Экспо зона на базе dig платформы Global Reta Week, обеспечивающе нетворкинг и продвижение

Пленарное заседание
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ:
НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА
12:00 - 15:00
Зал АМФИТЕАТР
Модератор
Виктор Евтухов

РИТЕЙЛА | RUSS

ВИКТОР ЕВТУХОВ

FRESH

TEXEL

VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO

NEW

УЧАСТИЕ В RETAIL WEEK EXPO – ЭТО:

Широкий охват целевой аудитории, в т.ч. не посещающих выставки и проживающих в дальних регионах

Полезные деловые контакты и новые клиенты

Эффективное представление бренда потребителю

ТРАДИЦИОННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ВЫСТАВК
НО В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Экспозиция и продажа своих товаров и услуг

Брендированный онлайн стенд

Возможность просмотра, скачивания каталога, презентации и других материалов

Сбор контактов и лидогенерация

Возможность онлайн консультации сотрудниками стенда

Запись на онлайн, переговоры и встречи

Формы обратной связи

Экспертное отраслевое сообщество

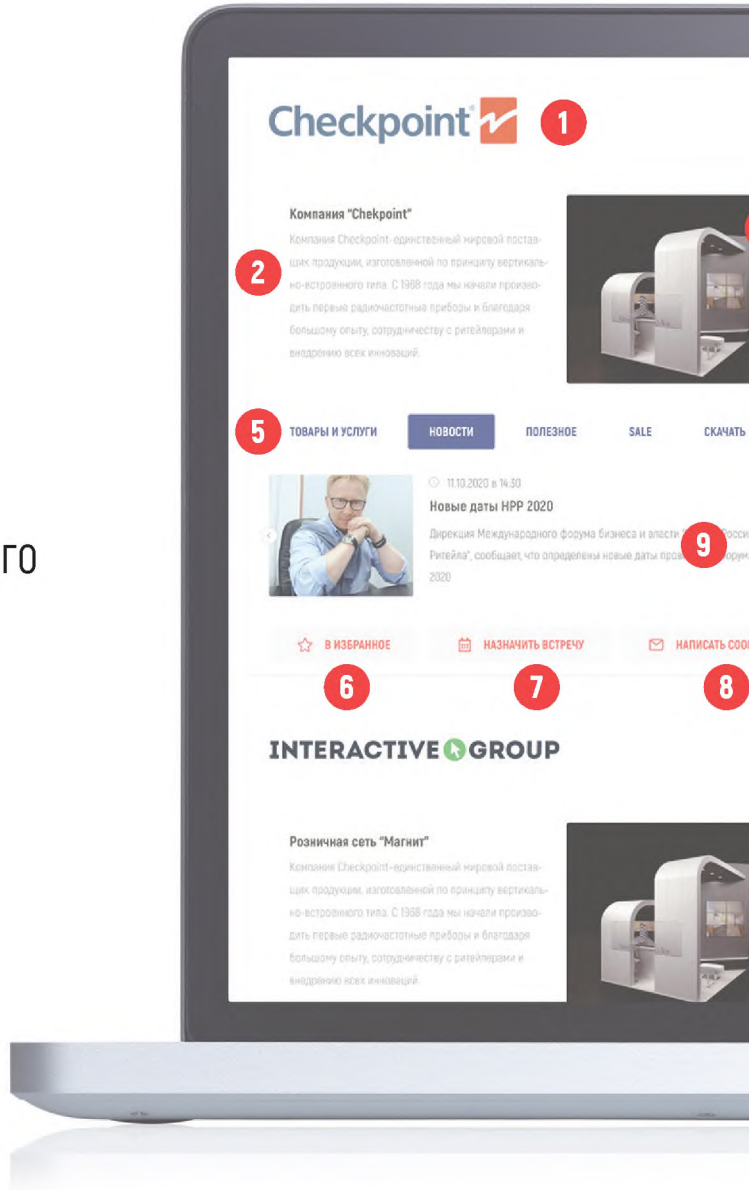
Мероприятия в формате закрытых или открытых интерактивных вебинаров

Общие и тематические чаты выставки

Стримы и чаты с экспертами

КАРТОЧКА ЭКСПОНЕНТА

1. НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ
2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ
3. СТЕНД 3D
4. СВЯЗАТЬСЯ С КОНСУЛЬТАНТОМ
5. ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
6. ВКЛЮЧИТЬ В ИЗБРАННОЕ ДЛЯ ВНИМАТЕЛЬНОГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ ПОЗДНЕЕ
7. НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ
8. НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ
9. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК
10. СКАЧАТЬ ДОКУМЕНТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ



DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции.

В программе конгресса – развитие отрасли, тренды и перспективы, российское виноделие, продвижение продукции в современных каналах торговли и др. Также на площадке конгресса пройдет рабочая группа Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.

ANTI-ILLICIT TRADE FORUM

Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности д противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообла осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представител профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представител научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и ве фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

ANTI-ILLICIT TRADE FORUM

Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной ср обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулиро борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.

ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2020

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

В 2020 году Минпромторг Рос
конкурс «Торговля России», п
является выявление и популя
отраслевого опыта и лучших
торговли в России.

В первый год проведения ко
было подано более 600 заяв
этом году количество номина
конкурса, вырастет.

Победители конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Принять участие в Конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, заполнив он-лайн анкету на сайте торговляроссии.рф, срок подачи заявок до 1 сентября 2020.

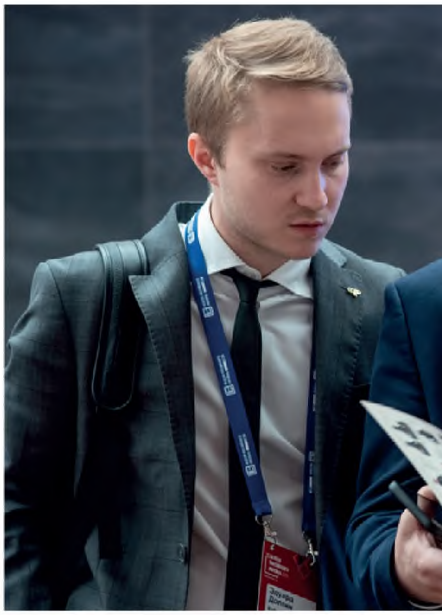
Главная идея всероссийского конкурса «Торговля России» – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

САММИТ ЗАКУПОК –

новое B2B пространство для переговоров о поставках FMCG продукции в торговые сети.

Саммит закупок позволяет провести переговоры дистанционно, снизив издержки на командировочные расходы и поиск нужных контрагентов.

Разрабатываемая технология на digital платформе Global Retail Week позволит сделать индивидуальные переговоры более эффективными и продуктивными.



PREDICT

RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- **Крупнейшая сеть России;**
- **Самая быстрорастущая сеть;**
- **Самая информационно-открытая сеть;**
- **Лучший покупательский опыт;**
- **Лучший работодатель года;**
- **Коллаборация года;**
- **Магазин года;**
- **Shop Design;**
- **Социальная ответственность;**

И в других категориях.

В 2015-2019 годах побед AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, «Магнит», «Юлмарт», «Вкус «Спортмастер», Metro Cash «Аскона», «Бристоль», «ВИН Sunlight, «Азбука вкуса», Oz Merlen, «Республика», Zend «Леонардо», «Читай-город»

Awa
RETAI

#RetailWeek2019
#RetailWeek
AWARDS2019

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Различные спонсорские пакеты участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- Digital стенд компании на выставке Retail Week Expo
- Размещения логотипа компании на промо-видеороликах
- Размещение новостей компании на сайте, социальных сетях и в рассылке
- Ротация роликов в онлайн-платформе
- Логотипы компании на онлайн-платформе
- Интерактив с аудиторией
- Другие индивидуальные предложения

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для получения
дополнительной
о рекламных во
отсканируйте Q

КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retailevent.ru

© 2015 – 2020 Retail Week