|  |
| --- |
| **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ** |
| **БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ** |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** |
| **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |

 от 30.09.2019 № 711

 г.Севск

Об утверждении муниципальной программы

«Обеспечение защиты прав потребителей

в Севском муниципальном районе» (2019-2024 годы)

В соответствии с Федеральным законом РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей», руководствуясь Уставом Севского муниципального района Брянской области и в целях повышения уровня защиты прав потребителей в Севском муниципальном районе,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Севском муниципальном районе» (2019 – 2024 годы) (прилагается).

 2. Настоящее постановление разместить на интернет-сайте администрации Севского муниципального района [www.sevskadm.ru](http://www.sevskadm.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Севского муниципального района Мерзлякову Т.Ф.

 И.о. главы администрации

 муниципального района М.В. Большунов

Приложение

к постановлению администрации

Севского муниципального района

от 30.09.2019 № 711

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ» (2019-2024 годы)**

**Паспорт**

**муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей**

**в Севском муниципальном районе» (2019-2024 годы)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование районной программы | «Обеспечение защиты прав потребителей в Севском муниципальном районе» (2019-2024 годы) |
| Основание для разработки программы | Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» |
| Заказчик программы | Администрация Севского муниципального района Брянской области (далее по тексту – администрация района) |
| Разработчик программы | Отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского муниципального района (далее по тексту – отдел экономики) |
| Цель программы | Создание на территории Севского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации  |
| Задачи программы | - содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Севского района в вопросах защиты прав потребителей;- обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;- обмен информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг - оценка состояния потребительского рынка района |
| Целевые показатели программы | 1. Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей.2. Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документов, способствующих защите их прав (претензия, исковое заявление, проекты обращений в органы надзора). 3. Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей. 4. Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации района, направленных на повышение потребительской грамотности.5. Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (совещания, «круглые столы», «горячие линии»), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей. 6. Доля мероприятий, направленных на оценку состояния потребительского рынка района.  |
| Срок реализации программы | 2019 - 2024 годы |
| Исполнители основных мероприятий | Администрация Севского муниципального района Брянской областиТО ТУ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области в Суземском, Севском, Комаричском, Брасовском районах (по согласованию)ГБУ БО «Севская межрайветстанция» (по согласованию) |
| Ожидаемые результаты реализации программы | - обеспечение эффективного функционирования районной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов местного самоуправления и других служб для обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты;- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера;- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;- повышение активности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по защите прав потребителей;- поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);- увеличение количества фактов добросовестного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями); - увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке;  |
| Финансовое обеспечениепрограммы | Муниципальная программа не требует финансового обеспечения. |

1. **Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социальных и экономических преобразованиях нашей страны. Она осуществляется во взаимосвязи общим курсом экономических и правовых реформ с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг. Одной из основных задач социально-экономического развития Севского района является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. Важным фактором улучшения качества жизни является достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции, обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекс Российской Федерации об администра-тивных правонарушениях и другие нормативные правовые акты Российской Федерации.

В настоящее время организационную основу потребительской политики составляет сформированная система защиты прав потребителей.

На практике отработаны схемы реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Одним из приоритетных направлений в работе контролирующих органов является профилактика, предупреждение и пресечение нарушений в сфере продажи товаров и услуг и их устранение в добровольном порядке. При этом используются различные методы и формы, информационная и просветительская работа с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций не только потребителям, но и предпринимателям, проведение целевых проверок отдельных секторов потребительского рынка товаров, работ, услуг.

В целях предупреждения правонарушений на потребительском рынке товаров и услуг проводятся контрольно-надзорные мероприятия, по результатам которых руководителям предприятий выдаются предписания с указанием сроков устранения нарушений, обязательных требований нормативных документов.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка. Работа с потребителями направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) направлена на информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Брянской области, а также санкциях за их нарушение; создание условий, благоприятствующих соблюдению требований действующего законодательства.

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории района компетентные органы регулярно осуществляют контрольно-надзорные мероприятия в наиболее проблемных секторах потребительского рынка, рассматривают обращения потребителей и хозяйствующих субъектов, консультируют по вопросам законодательства, применяют меры административного воздействия к нарушителям законодательства, защищают права потребителей в судебном порядке, принимают меры к добровольному урегулированию споров, информируют и обучают население основам потребительской грамотности.

В отделе экономики администрации района организована ежедневная «Горячая линия», куда потребители могут обратиться в случае нарушения их прав. В 2018 году в отдел экономики обратилось 46 человек по защите прав потребителей (2017г.- 51 чел.; 2016г.- 54 чел.). На личном приеме оказывается консультативная помощь потребителям, в том числе по оформлению претензий и исковых заявлений.

Вместе с тем, стремительное развитие современного рынка товаров и услуг приводит к обозначению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально- экономическое положение потребителей. В числе основных причин обращений граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг ненадлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Севского муниципального района необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, для чего необходимы новые организационные подходы, объединений усилий всех структур оказывающих влияние на эту сферу общественных отношений.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей муниципальной программой позволит решить обозначенные задачи и будет способствовать повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

**2. Цель и задачи муниципальной программы**

Основной целью муниципальной программы является: создание на территории Севского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса задач, основными из которых являются:

- содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Севского района в вопросах защиты прав потребителей;

 - обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

 - обмен информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

- оценка состояния потребительского рынка.

**3. Срок реализации программы**

Муниципальная программа рассчитана на период 2019-2024 годы.

**4. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы**

В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых не требует финансового обеспечения.

**5. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей и (или) конечных результатов муниципальной программы**

Правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее Закон о защите прав потребителей), федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения между потребителем (гражданином), имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим или использующим товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, с одной стороны, и организацией (индивидуальным предпринимателем), производящей товары для реализации потребителям (изготовителем), реализующей товары потребителям по договору купли продажи (продавцом), выполняющей работы и оказывающей услуги потребителям по безвозмездному договору (исполнителем), с другой стороны.

Принятия нормативных правовых актов для достижения целей реализации муниципальной программы не требуется.

**6. Состав муниципальной программы**

В состав муниципальной программы включены основные мероприятия, которые отражены в плане мероприятий муниципальной программы (приложение № 2).

**7. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

Сведения о показателях муниципальной программы и их значениях приведены в приложении № 1.

**8. Анализ рисков реализации муниципальной программы.**

 Риск неуспешной реализации данной муниципальной программы

оценивается как минимальный. Вместе с тем при реализации мероприятий могут возникнуть следующие риски:

- организационные риски

Риск принятия в ходе реализации муниципальной программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

- риски, связанные с человеческим фактором

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий

программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Обеспечение защиты прав потребителей в Севском муниципальном районе»

(2019-2024 годы)

Сведения о показателях муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей

в Севском муниципальном районе» (2019-2024 годы) и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиепоказателя | Единицаизмере-ния | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Цель муниципальной программы: создание на территории Севского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| Задача №1: содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Севского района в вопросах защиты прав потребителей |
| 1.1 | Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации района, направленных на повышение потребительской грамотности | ед. | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей |
| 2.1 | Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей | ед. | 40 | 40 | 45 | 45 | 50 | 50 |
| 2.2 | Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, проекты обращений в органы надзора) | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2.3 | Количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей | ед. | 36 | 36 | 41 | 41 | 46 | 46 |
| Задача № 3: обмен информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг  |
| 3.1 | Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (совещания, «круглые столы», «горячие линии»), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Задача № 4: оценка состояния потребительского рынка района |
| 4.1 | Доля мероприятий, направленных на оценку состояния потребительского рынка района | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Обеспечение защиты прав потребителей в Севском муницпальном районе»

(2019-2024 годы)

План

мероприятий по реализации муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей

в Севском муниципальном районе» (2019-2024 годы)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения** | **Ответственный исполнитель** | **Ожидаемые результаты** |
| Задача № 1: Задача №1: содействие повышению уровня правовой грамотности и информированности населения Севского района в вопросах защиты прав потребителей |
| 1.1 | Проведение совещаний, «круглых столов», «горячих линий» и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей. | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского муниципального района (далее МР)ТО ТУ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области в Суземском, Севском, Комаричском, Брасовском районах (по согласованию)ГБУ БО «Севская межрайветстанция» (по согласованию) | повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения  |
| 1.2 | Информационно-просветительная работа с потребителями, направленная на повышение потребительской грамотности граждан, через библиотечную сеть | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР | повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей |
| 1.3 | Проведение информационно-просветительных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей  | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР  | повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей  |
| Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей |
| 2.1 | Рассмотрение устных и письменных обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР | защита прав потребителей в соответствии с действующим законодательством  |
| 2.2 | Организация и обеспечение работы "Горячей линии" по вопросам защиты прав потребителей  | 2019-2024гг. | Отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР | защита прав потребителей в соответствии с действующим законодательством  |
| Задача № 3: обмен информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг  |
| 3.1 | Размещение информации для потребителей на официальном сайте администрации Севского муниципального района о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; об изменениях в налоговом законодательстве и законодательстве о применении контрольно-кассовой техники; приостановлении производства и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР | повышение информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения в вопросах налогового законодательства о применении контрольно-кассовой техники |
| Задача № 4: оценка состояния потребительского рынка района |
| 4.1 | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товарына потребительском рынке Севского района  | 2019-2024гг | отдел экономики, организации торговли, бытовых услуг и муниципального контроля администрации Севского МР | недопущение необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары  |