

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
СЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 14 июня 2016 г. № 174

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района и Положения о порядке организации и проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Севского муниципального района, Севский районный Совет народных депутатов,

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района.
2. Утвердить прилагаемое Положение о порядке организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
3. Признать утратившим силу решение Севского районного Совета народных депутатов от 25 ноября 2010 года № 127 «О введении государственной пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории Севского муниципального района».
4. Настоящее решение опубликовать в установленном порядке.

Глава Севского муниципального района



А. М. Масякин

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

-15- 06 20 16г.

Выход. № 01-12-85

Дано №

Утверждено  
Решением Севского районного  
Совета народных депутатов  
от « 14 » июня 2016 года № 174

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района (далее по тексту - Положение) устанавливает требования к порядку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установке, эксплуатации, демонтажу рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Брянской области, Уставом Севского муниципального района.

1.3. Установленный Положением порядок установки рекламных конструкций на территории Севского муниципального района распространяет свое действие на все виды технических средств стабильного территориального размещения, предназначенных для распространения наружной рекламы (далее по тексту - рекламные конструкции) и устанавливаемых на территории Севского муниципального района.

1.4. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно-правовой формы и действует на всей территории Севского муниципального района.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение), выдаваемого в установленном порядке. Самовольная установка рекламных конструкций запрещена.

1.6. Помимо отношений в сфере наружной рекламы настоящее Положение распространяет свое действие на стационарные щтендеры, размещаемые на землях общего пользования, находящихся на территории Севского муниципального района.

1.7. Уполномоченным органом местного самоуправления по осуществлению координации работ в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района

является администрация Севского муниципального района (далее - Администрация).

## 2. Определение терминов и понятий

2.1. В настоящем Положении используются понятия и определения в следующих значениях:

- Рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта владельцем рекламной конструкции.

- Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) - документ, выдаваемый администрацией Севского муниципального района. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

- Временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев (Приложение № 8).

- Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

- Место установки рекламной конструкции (рекламное место) - земельный участок, часть внешних стен, крыши и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлена и эксплуатируется рекламная конструкция.

- Схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.2. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации. Не допускается применение иностранных слов и символов, за исключением товарных знаков зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством.

## 3. Виды рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции подразделяются на:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях и элементах благоустройства.

### 3.1.1. Отдельно стоящие:

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие плоскостные конструкции, имеющие внешние поверхности для распространения наружной рекламы и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.1.1.2. Объемно-пространственные установки - рекламные конструкции, в которых для распространения наружной рекламы используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

3.1.1.3. Тумбы (пиллерсы, сити-форматы, афишные тумбы и др.) - отдельно стоящие объемные рекламоносители в виде цилиндров, призм и других геометрических форм.

3.1.1.4. Флаги и флаговые композиции - рекламоносители, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ.

3.1.1.5. Динамические конструкции - установки, конструктивно предусматривающие автоматическую смену экспозиций (рекламных изображений).

3.1.1.6. Световые (светодиодные экраны) и электронные табло.

3.1.1.7. Наземные панно - каркасные конструкции, устанавливаемые на склонах-откосах дорог.

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства района:

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной части.

3.1.2.2. Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

3.1.2.3. Рекламные вывески - рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, содержащие рекламную информацию о юридических лицах, гражданах и объектах рекламирования и оказываемых ими услугах.

3.1.2.4. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети, на фасадах зданий или на индивидуальных стойках.

3.1.2.5. Реклама на остановочных пунктах (остановочных павильонах) - объемные или плоскостные конструкции, устанавливаемые на пунктах остановки общественного транспорта, остановочных павильонах.

3.1.2.6. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из собственных опор или использующие опоры освещения и опоры контактной сети, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов или материалов на мягкой основе. Транспаранты-перетяжки могут располагаться над проезжей частью и вне проезжей части. Транспаранты-перетяжки могут быть односторонними и двусторонними.

3.1.2.7. Реклама на строительных ограждениях и сетках - средства наружной рекламы в виде рекламных конструкций на ограждениях строительных объектов, размещаемые в пределах срока производства строительных работ.

3.2. Настоящее Положение распространяет свое действие также на иные технические средства стабильного территориального размещения, не предусмотренные настоящим разделом.

#### **4. Информация, размещаемая на территории района без получения разрешения**

4.1. К вывескам, указателям, иным информационным конструкциям (далее по тексту - информация), размещаемым на внешних стенах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, участках улично-дорожной сети и т.п. без получения разрешения, не содержащим сведений рекламного характера, относятся:

1) информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, согласно правилам дорожного движения;

2) информация указателей ориентирования, включающая в себя название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, строительные и почтовые номера зданий;

3) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, размещаемых в целях безопасности и информирования населения;

4) информация о памятниках, исторических зонах, садово-парковых комплексах;

5) праздничное некоммерческое (без использования названий, наименований организаций и их логотипов) оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.);

6) вывески справочного характера (обязательные вывески), содержащие сведения, определенные Законом РФ "О защите прав потребителя" и учрежденческие доски, размещаемые у входа в здание.

4.2. Размещение иной информации без получения разрешения не допускается.

#### **5. Требования к установке рекламных конструкций**

##### **5.1. Общие требования**

5.1.1. Рекламные конструкции, их размещение и содержание должны отвечать статье 5 Федерального Закона "О рекламе" и соответствовать следующим требованиям:

1) не должны ухудшать визуальный, архитектурный и ландшафтный облик территории района;

2) должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими СНиПами,

ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

3) установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.);

4) должны иметь соответствующую маркировку с указанием рекламодателя, его телефона;

5) не должны иметь следов ржавчины или сколов краски, а также находиться в ветхом состоянии;

6) не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций;

7) установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

8) при размещении на конструктивных элементах зданий и сооружений настенные панно не должны нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, отдельного массива;

9) установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров;

10) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели;

11) не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждение;

12) запрещается присоединение рекламных конструкций к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

13) при размещении на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружениях, над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок рекламные конструкции должны быть одного размера (если их количество 2 и более) и не должны иметь сходства со знаками дорожного движения;

14) фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли, в случаях размещения фундамента над уровнем земли, он должен быть декоративно оформлен;

15) щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

16) рекламная вывеска может быть выполнена в виде световых коробов, панелей, других рекламных конструкций. Возможность применения внутренних и внешних источников света определяется на основании действующих норм и правил;

17) размеры транспарантов-перетяжек, в том числе по высоте их размещения, должны соответствовать установленным нормативам в сфере

безопасности дорожного движения, размещенные транспаранты-перетяжки не должны препятствовать движению транспорта и пешеходов.

5.2. Владельцы отдельно стоящих рекламных конструкций обязаны за свой счет обеспечить:

- 1) содержание рекламной конструкции в рабочем состоянии;
- 2) надежность работы и безопасность эксплуатации;
- 3) безопасное проведение работ по монтажу (демонтажу) конструкции.
- 4) уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключение договора об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями.

## **6. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения, выдаваемого администрацией Севского муниципального района.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности - лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Севского муниципального района на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Севского муниципального района, осуществляется в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Севского муниципального района, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Севского муниципального района, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения разрабатывается отделом архитектуры и строительства администрации Севского муниципального района (далее - Отдел) и подлежит опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых

актов, и размещению на официальном сайте администрации Севского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6.3. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель обращается в администрацию Севского муниципального района или в многофункциональный центр (МФЦ) (г. Севск, ул. Ленина, 20) с заявлением на имя главы администрации района (Приложение № 1). В заявлении должны содержаться сведения о месте размещения рекламной конструкции, а также о периоде размещения, о виде, типе, конструктивных размерах и технических параметрах рекламной конструкции.

Заявление регистрируется в журнале регистрации входящей корреспонденции отдела организационно-контрольной и кадровой работы администрации района.

К заявлению прилагаются следующие документы (Приложение № 9):

1) данные о заявителе - физическом лице (паспорт). Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются (свидетельство индивидуального предпринимателя) Отделом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или лица, уполномоченного собственником такого имущества, в том числе арендатора, лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, доверительного управляющего при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

3) эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке - топографическая съемка места установки рекламной конструкции);

4) фотографии рекламного места до и после установки рекламной конструкции (фотомонтаж).

5) документ, подтверждающий полномочия представителя физического или юридического лица, в случае если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность).

6.4. В соответствии со статьей 19 закона «О рекламе» к заявлению также прилагается копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного в соответствии с ч.ч. 5-7 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

6.5. Заявление о выдаче Разрешения рассматривается после уплаты государственной пошлины в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Заявления возвращаются заявителю в следующих случаях:

1) подачи не уполномоченным лицом;

2) при отсутствии любого из документов, прилагаемых к заявлению в соответствии с пунктами 6.3, 6.4.

6.7. Специалист Отдела, специалист МФЦ, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в соответствии с настоящим положением перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции на территории Севского муниципального района (далее - уполномоченные органы) а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции (далее - организации);

- осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

6.8. В зависимости от конкретного места установки рекламных конструкций проводится согласование со следующими уполномоченными органами:

- отделом архитектуры и строительства администрации Севского муниципального района на предмет соответствия рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану Севского муниципального района и на предмет соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населённых пунктов Севского муниципального района;

- комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации района в сфере земельных правоотношений - в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, собственность на который не разграничена, либо находящегося в муниципальной собственности и в случае установки рекламной конструкции на объекте недвижимости, находящемся в муниципальной собственности;

- ресурсоснабжающими организациями, осуществляющими эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения (тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения), электроснабжения, сетей связи;

- иными согласующими организациями в соответствии с их компетенцией.

6.9. Согласование с уполномоченными органами и организациями

оформляется в виде листа согласования (Приложение № 2).

6.10. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций Отдел готовит проект распоряжения администрации района о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с приложением необходимых документов в целях выдачи разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в выдаче разрешения.

6.11. После принятия распоряжения администрации района о выдаче заявителю разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции специалист Отдела готовит разрешение на ее установку и эксплуатацию (Приложение № 3).

Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией Севского муниципального района заявителю и в МФЦ в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации Севского муниципального района решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации Севского муниципального района незаконным.

6.12. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.13. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление для получения нового разрешения в порядке, установленном настоящим Положением, или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию в течение семи дней.

6.14. В выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть отказано по следующим основаниям:

- 1) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 2) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Севского муниципального района;
- 3) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 4) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов;
- 5) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 6.2. определяется схемой размещения рекламных конструкций).
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19

Федерального Закона "О рекламе".

6.15. Учет выданных разрешений осуществляет Отдел путем ведения реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 4).

## **7. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе**

7.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций Рекламораспространителем на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Севского муниципального района (далее - муниципальное имущество), производится после заключения им договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Севского муниципального района (далее - договор) с администрацией Севского муниципального района (Приложение № 5).

7.2. Владелец рекламной конструкции подает в администрацию Севского муниципального района заявление о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Отдел в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления сектором организационно-контрольной и кадровой работы администрации района:

- ✓ - осуществляет рассмотрение указанного заявления;
- ✓ - по результатам указанного заявления организует проведение аукционов в целях заключения договора или готовит письменное уведомление об отказе в заключение договора в случае, если рекламное место, указанное в заявлении, не включено в схемы;
- направляет заявителю уведомление о результатах рассмотрения заявления.

7.4. Заключение договоров осуществляется по результатам аукционов, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.5. Размер платы по договору определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Севского муниципального района, установленной в Приложении № 6 к Положению.

7.6. Главным администратором доходов местного бюджета по поступлениям средств по договорам и государственной пошлины за выдачу

разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является администрация Севского муниципального района. *СМИК отделе адмис*

7.7. Отдел подготавливает проекты договоров, ведет их учет, обеспечивает исполнение администрацией Севского муниципального района обязательств по таким договорам и контролирует исполнение владельцами рекламных конструкций обязательств по договорам.

## 8. Социальная реклама

8.1. Социальная реклама и иная социально значимая информация распространяется на территории района в соответствии с требованиями Федерального закона "О рекламе".

8.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по инициативе администрации Севского муниципального района оплата по Договору за период ее размещения не взимается.

## 9. Порядок аннулирования разрешений и порядок признания разрешений недействительным

9.1. Решение об аннулировании или признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции принимается в форме распоряжения администрации района в следующих случаях:

1) в течение месяца со дня направления в администрацию района владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования рекламной конструкции;

2) в течение месяца, с момента направления в администрацию района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона от 03.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона признаны

недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае, если администрацией района выявлены факты нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

9.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

9.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации района в случае:

1) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 03.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

9.4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

9.5. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным администрация Севского муниципального района направляет предписание, подготовленное Отделом, в течение 3 дней со дня принятия соответствующего решения владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, об обязанности осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня направления ему уведомления заказным письмом с уведомлением о вручении.

## **10. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций**

10.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от администрации Севского муниципального района (далее - Администрация) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.2. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.3. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию.

10.4. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

10.5. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.6. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

10.7. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.8. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

## **11. Демонтаж рекламных конструкций**

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Севского муниципального района без разрешений, срок действия которых не истек либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

В случае такой установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Севского муниципального района.

11.2. Выявление установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не истек, на территории

Севского муниципального района осуществляется Отделом на основании обращений граждан, организаций, органов власти об установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкциях без разрешений, срок действия которых не истек.

11.3. При выявлении рекламной конструкции, установленной на территории Севского муниципального района с нарушением требований законодательства о рекламе, составляется акт (Приложение № 7).

11.4. В течение одного месяца со дня выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, Отдел выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 8).

11.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

11.6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Отдел выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 11.5 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Севского муниципального района. По требованию администрации Севского муниципального района владелец

рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.8. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Севского муниципального района.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.9. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

## **12. Ответственность за нарушение настоящего Положения**

За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством, а также ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа, демонтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

## **13. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №1  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

Главе администрации Севского  
муниципального района

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

от \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

Адрес \_\_\_\_\_

тел.: \_\_\_\_\_

Реквизиты юридического лица:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции по адресу:  
\_\_\_\_\_

Период размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_

Вид объекта наружной рекламы (отмечается галочкой в пустом столбце):

Средство размещения информации		Выносная рекламная конструкция (штендер)	
Настенное панно		Электронный экран (электронное табло)	
Крышная рекламная установка		Объемно-пространственная рекламная конструкция	
Панель-кронштейн на опоре освещения		Реклама на флагах и др. мягких полотнищах	
Панель-кронштейн на не световой опоре		Наземное рекламное панно	
Щит отдельно стоящий		Транспарант - перетяжка	
Рекламная конструкция на ограждении		Рекламная конструкция на остановочном павильоне	
Проекционная рекламная установка		Перемещаемая (носимая) рекламная конструкция	
Информационный стенд		Прочие	

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах		Без подсвета	
Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах		Внешний подсвет	
Количество сторон (шт.)		Внутренний подсвет	
Площадь информационного поля (кв.м.)		Технологически сложная	

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Севского муниципального района, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Севского муниципального района» ознакомлен.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

Приложение № 2  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ**  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на территории Севского муниципального района  
с уполномоченными органами, организациями

от " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заявитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Тип рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (место установки)

№ п/п	Наименование уполномоченного органа, организации	Ф.И.О., должность уполномоченного лица	Информация о согласовании, дата согласования	Подпись уполномоченного лица, печать

Приложение № 3  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

Администрация Севского муниципального района  
РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

№ \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Администрация Севского муниципального района, рассмотрев  
заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции, в соответствии со ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 №  
131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в  
Российской Федерации», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ  
«О рекламе», на основании \_\_\_\_\_

(нормативный акт, договор)

разрешает \_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, ИНН/фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН  
физического лица, свидетельство о регистрации в качестве

индивидуального предпринимателя, юридический адрес/ домашний адрес физического лица)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_

(тип, вид рекламной конструкции, количество сторон информационного поля)

площадью одного информационного поля \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_

(объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)

находящемся \_\_\_\_\_

(вид права, название владельца, собственника объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется  
рекламная конструкция)

Месторасположение \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения:

Срок действия разрешения		Оплачено		
с " ____ " _____ 20 ____ г.	по " ____ " _____ 20 ____ г.	№ документа	дата	сумма

	Примечания:

При установке и эксплуатации необходимо:

1. Выполнить работы по установке рекламной конструкции в строгом соответствии с проектно-конструкторской и монтажной документацией.
2. Разместить на рекламной конструкции свою маркировку с указанием своего наименования, телефона или адреса, а также номера разрешения на установку рекламной конструкции.
3. Осуществлять за свой счет необходимое обслуживание установленного объекта, поддерживая его эстетическое и техническое состояние в надлежащем виде, своевременно производить замену, ремонт и окраску конструкций, изображений и других элементов.
4. Незамедлительно устранять повреждения конструкции.
5. Обеспечить надлежащее санитарное содержание территории, прилегающей к рекламной конструкции.

Глава администрации Севского  
муниципального района

\_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение № 4  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

**ФОРМА  
ОФОРМЛЕНИЯ РЕЕСТРА ВЫДАННЫХ РАЗРЕШЕНИЙ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
СЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РЕЕСТР ВЫДАННЫХ  
РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

№ п/п	Разрешение (№, дата)	Наименование владельца рекламной конструкции, Ф.И.О. представителя	Вид рекламной конструкции	Место установки рекламной конструкции	Срок разрешения

Приложение № 5  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

Форма

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности,  
на земельных участках, государственная собственность на которые не  
разграничена, либо на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности Севского муниципального  
района

ДОГОВОР № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Севск

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Администрация Севского муниципального района в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения о  
порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории  
Севского муниципального района, утвержденного решением Севского  
районного Совета народных депутатов от \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица)

в лице \_\_\_\_\_, действующий на основании  
\_\_\_\_\_, являющийся победителем аукциона № \_\_\_\_\_  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции в соответствии с протоколом

от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец  
рекламной конструкции», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны»,  
заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции  
право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_  
(тип рекламной конструкции)

на муниципальном имуществе: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(объект недвижимого имущества)

\_\_\_\_\_  
(далее - рекламное место),  
расположенном \_\_\_\_\_

(адрес рекламного места)

в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Севского муниципального района.

1.2. Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_,  
размер информационного поля \_\_\_\_\_, площадь  
информационного поля \_\_\_\_\_ кв. м., количество сторон \_\_\_\_\_.

## 2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключается сроком на \_\_\_\_\_ лет

с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_  
(дата подписания Договора Сторонами) (окончание срока)

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения обязанностей по Договору.

## 3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 Договора, Владелец рекламной конструкции вносит плату в соответствии с Договором (далее – плата по Договору).

3.2. Плата по Договору определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Севского муниципального района (далее – Методика расчета размера платы), предусмотренной в Положении о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Расчет платы по Договору является неотъемлемой частью Договора.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязуется вносить плату по Договору в твердой сумме платежей ежегодно равными частями не позднее 15 января и 15 июля текущего года.

Владелец рекламной конструкции вправе внести плату единовременно не позднее 15 января текущего года.

3.4. Оплата по Договору производится Владелцем рекламной конструкции путем внесения платы, определенной в соответствии с пунктом 3.2 Договора, с даты подписания Договора Сторонами на счет \_\_\_\_\_

3.5 Размер платы по Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб.

Владелец рекламной конструкции обязан внести плату по Договору за первый подлежащий оплате в 20\_\_ период не позднее 10 рабочих дней с момента подписания настоящего Договора.

3.6. Внесение платы по Договору осуществляется отдельным платежным документом за оплачиваемый период.

Днем исполнения обязательств по оплате по Договору считается день зачисления денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4. Договора.

3.7. Не установление рекламной конструкции на рекламном месте либо отсутствие информации на рекламной конструкции не освобождает Владельца рекламной конструкции от оплаты по Договору.

#### 4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязана:

4.1.1. На период действия Договора обеспечить беспрепятственный доступ Владельцу рекламной конструкции к рекламному месту, к которому присоединяется рекламная конструкция, пользование рекламным местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с её установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Не предоставлять другим лицам рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия Договора.

4.1.3. Осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции обязательств по Договору, за размещением рекламной конструкции в границах рекламного места.

4.1.4. Направлять Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений условий Договора при установке и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.5. Требовать от Владельца рекламной конструкции возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.1.6. В письменной форме уведомлять владельца рекламной конструкции об изменении размера платы по Договору.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Владельца рекламной конструкции в письменной форме не менее чем за тридцать дней до даты расторжения Договора, в следующих случаях:

4.2.1.1. Если недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, необходимо для муниципальных нужд.

4.2.1.2. Если Владелец рекламной конструкции не получит разрешение на установку рекламной конструкции в течение трех месяцев с даты подписания Договора.

4.2.1.3. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным.

4.2.1.4. Если установленная рекламная конструкция не соответствует типу и иным параметрам рекламной конструкции, определенным в п. 1.3 Договора, либо рекламная конструкция установлена не в границах рекламного места и Владелец рекламной конструкции не осуществил демонтаж такой рекламной конструкции по требованию Администрации.

4.2.1.5. Если Владелец рекламной конструкции два и более раза не вносит плату по Договору в установленный срок либо если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней.

4.2.1.6. В случае невыполнения Владелльцем рекламной конструкции обязанностей, установленных Договором.

4.2.1.7. В случае просрочки платежа за приобретенное право на заключение Договора на срок более 5 календарных дней.

4.2.1.8. В случае невозможности дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции в связи с проведением ремонта, реконструкции недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, его сносом.

4.2.2. С привлечением подрядной организации удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и (или) демонтировать рекламную конструкцию в случае невыполнения Владелльцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных пунктом 4.3.12 Договора. Администрация не несет перед Владелльцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие вследствие удаления информации, демонтажа и уничтожения рекламной конструкции.

4.3. Владелльец рекламной конструкции обязан:

4.3.1. Соблюдать требования законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе», муниципальные правовые акты Севского муниципального района.

4.3.2. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.3 Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования Владелльца рекламной конструкции и номера его телефона.

4.3.3. Обеспечивать безопасность и надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, установленной на рекламном месте.

4.3.4. В случае если при установке или эксплуатации рекламной конструкции были нарушены техническое состояние или внешний вид здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, прилегающей к ним территории, Владелльец рекламной конструкции обязан устранить такие недостатки за свой счет.

4.3.5. Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненные в результате деятельности, связанной с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

4.3.6. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Не эксплуатировать рекламную конструкцию без размещенной на ней информации.

4.3.7. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и порядке, установленных Договором.

В десятидневный срок после оплаты по Договору Владелльец рекламной конструкции обязан представлять в Администрацию платежные документы с отметкой банка, подтверждающие перечисление платы по Договору, с указанием на платежном документе номера и даты заключения Договора, а также периода, за который производится оплата.

4.3.8. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 15 календарных дней со дня когда Владелец рекламной конструкции узнал или должен был узнать о возникновении соответствующего права.

4.3.9. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Администрацией, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламной конструкции.

4.3.10. Обеспечить Администрации беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий Договора.

4.3.11. Информировать Администрацию об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней со дня установки.

4.3.12. По окончании срока действия Договора либо в случае расторжения Договора по любым основаниям демонтировать в течение 5 (пяти) календарных дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние с восстановлением благоустройства соответствующей территории за свой счет и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в случае, если иные сроки демонтажа рекламной конструкции и удаления рекламной информации не установлены в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

4.3.13. Уведомлять Администрацию о произведенном демонтаже рекламной конструкции и восстановлении благоустройства рекламного места в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции.

4.3.14. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, восстановления благоустройства рекламного места.

4.4. Владелец рекламной конструкции вправе:

4.4.1. Установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 Договора.

4.4.2. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Администрацию в письменной форме не менее чем за тридцать дней до даты расторжения Договора.

4.5. Владелец рекламной конструкции не вправе передавать свои права и обязательства по Договору другому лицу, предоставлять рекламное место в пользование другому лицу.

## 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством.

5.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред,

причиненный жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с законодательством.

5.3. В случае несвоевременного внесения Владельцем рекламной конструкции платы по Договору в размерах, в порядке и сроки, указанные в Договоре, Владелец рекламной конструкции уплачивает Администрации пеню в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый календарный день просрочки. Начисление пени производится, начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата пени не освобождает Владельца рекламной конструкции от исполнения обязательств по Договору.

5.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, установленных пунктом 4.3.12. Договора, Владелец рекламной конструкции возмещает Администрации убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств. Убытки взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.

## 6. Изменение и прекращение Договора

6.1. При заключении Договора изменение его условий, указанных в извещении о проведении аукциона, документации об аукционе, по соглашению сторон или в одностороннем порядке не допускается.

6.2. Договор прекращается по основаниям и в порядке, которые предусмотрены гражданским законодательством.

6.3. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях, указанных в Договоре. О расторжении Договора в одностороннем порядке сторона - инициатор расторжения письменно уведомляет другую сторону. Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

## 7. Прочие условия

7.1. Споры между Владельцем рекламной конструкции и Администрацией разрешаются путем переговоров или рассматриваются в суде или Арбитражном суде.

7.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Владелец рекламной конструкции обязан в течение 10 календарных дней, письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в Договоре, считаются врученными Владельцу рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.4. Приложения к Договору составляют его неотъемлемую часть:

Приложение:

- расчет платы по Договору.

8. Подписи и реквизиты Сторон

Администрация

\_\_\_\_\_

М.П.

Владелец рекламной конструкции

\_\_\_\_\_

М.П.

## МЕТОДИКА

расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Севского муниципального района

Размер оплаты по Договорам определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5, \text{ где}$$

BC - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной поверхности в месяц.

Размер базовой ставки принимается равной 130 рублей.

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м):

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае размещения рекламоносителя, имеющего сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламоноситель.

П - период размещения средства наружной рекламы в месяцах.

K1 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламоносителя на территории района:

При размещении рекламы в зоне видимости до 100 м применяется коэффициент  $K1 = 1,5$ . При размещении рекламы в зоне видимости свыше 100 м применяется коэффициент  $K1 = 1,0$ .

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля:

Площадь информационного поля, кв. м	Значение коэффициента K2
До 6 кв. м	2,5
От 6 до 8 кв. м включительно	2,0
От 8 до 12 кв. м	1,5
От 12 до 18 кв. м включительно	1,1
От 18 до 36 кв. м включительно	1,0
От 36 до 54 кв. м	0,9
От 54 до 72 кв. м включительно	0,8

От 72 до 100 кв. м включительно	0,7
Свыше 100 кв. м	0,5

К3 - коэффициент, учитывающий наличие подсвета:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента К3
Наличие подсвета (подтверждается соответствующей документацией, выданной компетентными органами) <*>	1,0
В остальных случаях	1,2

<\*> Коэффициент К3 применяется равным 1,0 в случаях, когда наличие подсвета технологически невозможно (перетяжки, штендеры, рекламно-информационные знаки и т.п.).

К4 - коэффициент, учитывающий особенности установки отдельных видов рекламных конструкций:

Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К4
Нетрадиционные средства наружной рекламы, уличная мебель (скамейки), флаги, афишные тумбы	0,2
Реклама на остановочных пунктах Рекламно-информационные доски на остановочных комплексах	0,4
Отдельно стоящие рекламные щитовые установки 3 x 6 метров и более Динамические конструкции Рекламные вывески, рекламные вывески на ограждении Вертикальные транспаранты-перетяжки	0,5
Стелы	0,55
Настенные панно Кронштейны на опоре, отдельно стоящие и настенные Пиллерсы Сити-форматы Рекламные конструкции, панно на строительных ограждениях и сетках	0,7
Транспаранты-перетяжки над пешеходной зоной	0,8
Штендеры общей площадью информационного поля более 2 кв. м, рекламно-информационные знаки	0,9
Крышные установки	1,3
Транспаранты-перетяжки над проезжей частью	1,5
Световые (светодиодные) экраны и электронные табло	2
В остальных случаях	1,0

$K_5$  - коэффициент, применяемый при разметке временных рекламных конструкций и равный 0,9.

Приложение № 7  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

АКТ № \_\_\_\_\_  
о выявлении установленной и (или) эксплуатируемой рекламной  
конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, на  
территории Севского муниципального района

Фото рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением требований действующего законодательства о рекламе	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
---	---

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года проведен осмотр рекламной конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_

Собственник или иной владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_

Информация о сроке Разрешения	Информация по осмотру

Проверку провели:

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 8  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_

от " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

В соответствии с ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязываю Вас произвести демонтаж рекламной конструкции

\_\_\_\_\_, расположенной по адресу: Севский муниципальный район,

\_\_\_\_\_, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

Вам необходимо произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца с момента получения данного предписания, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней с момента получения данного предписания.

Информацию о выполнении настоящего предписания (с фотоизображением) предоставить в течение двух дней со дня исполнения предписания в отдел архитектуры и строительства администрации Севского муниципального района.

В случае неисполнения требований предписания, рекламная конструкция будет демонтирована в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Более подробную информацию Вы можете получить в отделе архитектуры и строительства администрации Севского муниципального района по адресу: Брянская область, г. Севск, ул. Советская, 6, телефон (8 48356) 9-16-33.

Глава администрации

\_\_\_\_\_ ,  
подпись

\_\_\_\_\_ ,  
(Ф.И.О)

Приложение № 9  
к Положению о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории Севского муниципального  
района

Перечень документов, необходимых для получения разрешения  
на установку рекламной конструкции

1. Для физических лиц:

К заявлению прилагаются следующие документы:

- 1) копия паспорт;
- 2) эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке – топографическая съемка места установки рекламной конструкции);
- 3) фотографии рекламного места до и после установки рекламной конструкции (фотомонтаж).
- 4) документ, подтверждающий полномочия представителя физического лица, в случае если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность).

1. Для юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуального предпринимателя:

К заявлению прилагаются следующие документы:

- 1) копия паспорт
- 2) свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- 3) эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке – топографическая съемка места установки рекламной конструкции);
- 4) фотографии рекламного места до и после установки рекламной конструкции (фотомонтаж).
- 5) документ, подтверждающий полномочия представителя физического лица как индивидуального предпринимателя или юридического лица, в случае если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность).